




Centro de Empresas IMADE

Plan de Empresa



La memoria y plan de empresa deberá incluir como mínimo los siguientes datos

1. DATOS DEL PROYECTO O EMPRESA

- 1.1. Denominación.
- 1.2. Forma Jurídica.
- 1.3. Fecha de constitución.
- 1.4. Capital social.
- 1.5. Sector de Actividad.
- 1.6. Productos o servicios principales.
- 1.7. Inversión prevista.
- 1.8. Forma Jurídica prevista.

2. DATOS DEL PROMOTOR (tantos como promotores participen en el proyecto)

- 2.1. Datos personales.
 - 2.1.1. Nombre y apellidos.
 - 2.1.2. D.N.I. / Pasaporte.
 - 2.1.3. Nacionalidad.
 - 2.1.4. Domicilio.
 - 2.1.5. Municipio.
 - 2.1.6. Provincia.
 - 2.1.7. Código postal.
 - 2.1.8. Teléfono / fax / correo electrónico.
- 2.2. Formación del promotor indicando:
 - 2.2.1. Titulaciones y centros que los expiden.
 - 2.2.2. Otros estudios e idiomas.
 - 2.2.3. Conocimientos informáticos.
- 2.3. Experiencia profesional del promotor detallando:
 - 2.3.1. Empresas en las que ha prestado sus servicios.
 - 2.3.2. Sector de actividad de estas empresas.
 - 2.3.3. Puestos ocupados.
 - 2.3.4. Experiencia en el sector de actividad de la empresa a instalar en el vivero de empresas.



3. DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD

- 3.1. Sector/es de actividad.
- 3.2. Ambito geográfico.
- 3.3. Segmento de mercado.

4. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

- 4.1. Descripción comercial, indicando ventajas competitivas.
- 4.2. Descripción técnica, indicando materias primas, procesos y tecnologías implicadas, recursos técnicos en maquinaria, útiles y herramientas, y recursos humanos.

5. APROVISIONAMIENTO

- 5.1. Proveedores previstos.
- 5.2. Motivación de selección de los mismos.

6. PRECIOS DE VENTA PREVISTOS

- 6.1. Costes (directos e indirectos, fijos y variables).
- 6.2. Margen bruto (margen bruto unitario / precio de venta / coste variable unitario).
- 6.3. Objetivos y estrategia de precios.

7. MERCADOS A LOS QUE VAN DIRIGIDOS LOS PRODUCTOS O SERVICIOS

- 7.1. Entorno (ámbito geográfico o zona de influencia).
- 7.2. Demanda prevista y criterios para su determinación.
- 7.3. Competencia prevista, y ventajas competitivas frente a ella.
- 7.4. Clientela

8. COMUNICACIÓN

- 8.1. Red comercial.
- 8.2. Publicidad y promoción a realizar.
- 8.3. Distribución.

9. OBJETIVOS DE VENTAS

- 9.1. Previsiones de ventas para los tres primeros años y su justificación.

10. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

- 10.1. Definición de puestos de trabajo.
- 10.2. Organigrama.
- 10.3. Evolución prevista de la plantilla en los tres primeros años.

11. DATOS ECONOMICO FINANCIEROS

PLAN DE INVERSIONES

INMOVILIZADO

Gastos de Establecimiento

Inmovilizado inmaterial:	
Patentes y marcas	
Derechos de traspaso	
Aplicaciones informáticas	
Derechos	
Otros	
TOTAL	
Inmovilizado material	
Terrenos	
Construcciones	
Maquinaria y utillaje	
Mobiliario	
Equipos informáticos	
Elementos de transporte	
Otros	
TOTAL	
Inmovilizado financiero	
Depósitos y fianzas	
Otros	
TOTAL INMOVILIZADO	

CIRCULANTE	
Existencias	
Deudores	
Clientes	
Administraciones públicas	
TOTAL	
Inversiones financieras temporales	
Tesorería	
TOTAL CIRCULANTE	
TOTAL	

11. DATOS ECONOMICO FINANCIEROS
PLAN DE FINANCIACION

RECURSOS PROPIOS	
Capital Social	
Aportación dineraria de los socios	
Otras aportaciones de los socios	
TOTAL RECURSOS PROPIOS	

ACREEDORES A LARGO PLAZO	
Deudas a largo plazo con entidades financieras	
Proveedores inmovilizado a largo plazo	
Acreeedores a largo plazo	
Otras deudas a largo plazo	
TOTAL ACREEDORES LARGO PLAZO	

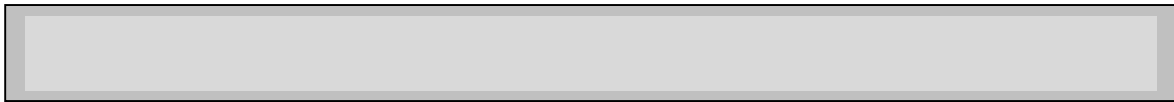
ACREEDORES A CORTO PLAZO	
Deudas a corto plazo con entidades financieras	
Proveedores	
Administraciones publicas	
Otras deudas a corto plazo	
TOTAL ACREEDORES CORTO PLAZO	

TOTAL

12. DATOS ECONOMICO FINANCIEROS

PREVISION DE CUENTA DE RESULTADOS

CONCEPTO	1 ^{er} año	2 ^o año	3 ^{er} año
INGRESOS			
Por ventas			
Otros ingresos de explotación			
TOTAL DE INGRESOS			
GASTOS			
Costes de ventas			
Gastos de personal			
Dotaciones amortización inmovilizado			
Tributos			
Arrendamientos			
Reparaciones y conservación			
Servicios profesionales independientes			
Transportes			
Primas de seguros			
Servicios bancarios			
Publicidad y RR.PP.			
Suministros			
Otros			
TOTAL			
BENEFICIOS DE EXPLOTACION			
TOTAL			
RESULTADO FINANCIERO			
Ingresos financieros			
Gastos financieros			
TOTAL			
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS			
Ingresos extraordinarios			
Gastos extraordinarios			
TOTAL			



BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS			
TOTAL			
IMPUESTOS			
Impuestos s/sociedades			
Otros impuestos			
TOTAL			
SALDO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS:			
BENEFICIOS ó PERDIDAS			